

RENFORCER L'EXPÉRIENCE CULTURELLE DU CITOYEN ET NOTRE RAYONNEMENT

Longueuil, le 31 octobre 2017- Josée Latendresse, candidate à la mairie pour Longueuil Citoyen - Équipe Josée Latendresse, s'engage à renforcer vigoureusement l'action culturelle de la Ville afin de mettre en évidence la spécificité de son secteur culturel dans notre image de marque comme grande ville du Québec et de bonifier l'offre culturelle de proximité.

Longueuil Citoyen – Équipe Josée Latendresse reconnaît que la culture est un pilier de l'image de marque de notre ville et de notre identité de Longueillois-ses et un élément majeur de notre qualité de vie.

« Les milliers de citoyens que nous avons rencontrés sont très attachés aux initiatives culturelles de leur Ville et fiers de son dynamisme, de ses artistes, de ses organismes. Plusieurs aimeraient cependant que ces initiatives et l'offre culturelle se rapprochent davantage de leur quartier. D'autres, qu'on les soutienne davantage dans leurs initiatives à l'international. Plusieurs acteurs culturels avec qui nous avons parlé nous ont fait part de conditions financières difficiles, d'obstacles administratifs de toutes sortes, de difficultés à mettre en valeur leurs œuvres, etc. » a déclaré Josée Latendresse.

Parce que l'approche socio-urbaine de l'Équipe Josée Latendresse est axée sur l'aménagement de centres-quartiers, une administration Latendresse entend favoriser les initiatives qui amélioreront l'offre culturelle de proximité et celles qui favoriseront son rayonnement sur l'ensemble du territoire et également à l'international. Plus précisément, elle compte prendre les mesures concrètes suivantes afin de rehausser la contribution du secteur culturel au développement socioéconomique et au rayonnement de Longueuil :

Nouveau complexe culturel

- Soutenir les démarches du projet de construire un complexe culturel en collaboration avec le Bureau de la Culture et les parties prenantes ;
- Préparer son plan d'affaires, basé notamment sur l'étude comparative des meilleures localisations possibles, ses utilisations culturelles anticipées, ses clientèles locales, touristiques et leurs fréquentations prévues, sa taille optimale, sa viabilité financière, son montage financier, son modèle de gestion ;
- Tenir un concours public avec des firmes d'architectes et de design québécoises qui devront s'assurer de répondre aux besoins exprimés par nos organismes culturels professionnels et aux besoins déterminés par le plan d'affaires.



LONGUEUIL CITOYEN

ÉQUIPE JOSÉE LATENDRESSE

Nouveau mandat du Bureau de la Culture

Élargir le mandat du Bureau de la Culture en lui confiant les tâches suivantes :

- Mettre sur pied un comité consultatif sur la culture (CCC) ;
- Mettre à jour la Politique culturelle de la ville (2005) et y enchâsser la reconnaissance de nos organismes culturels phares
- Développer des programmes et des services d'aide aux entreprises culturelles, artistes, créateurs afin de favoriser leur viabilité économique et leur rayonnement
- Mieux intégrer les initiatives et les activités d'échanges culturels et de participation à l'international
- Développer le programme d'Ambassadeur Culturel dont bénéficieront des artistes et des organismes qui feront valoir la culture ou une création d'ici, une activité culturelle particulière de notre Ville, soit dans le cadre d'échanges culturels ou de participation à l'international en partenariat avec la Ville
- Gérer un budget additionnel de 400 000\$ afin de rapprocher l'expérience culturelle à l'échelle du quartier (théâtre, arts visuels, cinéma, vidéo, musique, photographie, danse, humour, gastronomie, mode, arts du numérique, etc.)
- Créer un site web ou une application mobile regroupant toute l'information, programmation des événements, programmes, services, cartes des lieux culturels, etc. destinés au secteur culturel pour faciliter l'accès aux événements et aux services

Autres mesures de soutien

- Maintenir les activités, événements annuels, projets culturels actuellement déployés au sein des trois arrondissements et renforcer la décentralisation de la programmation culturelle ;
- Mieux intégrer l'offre culturelle à notre offre touristique globale ;
- Acquérir la propriété patrimoniale du Parc Saint-Mark et y développer un projet culturel ;
- Poursuivre les initiatives de médiation culturelle privilégiant les jeunes en partenariat avec les écoles et le milieu ;
- Mieux intégrer les artistes et les activités culturelles de communautés immigrantes présentes sur notre territoire ;
- Confier aux futurs Conseils de quartier la tâche de développer leur plan d'action et d'animation culturelle en lien avec la politique culturelle de la Ville et les acteurs culturels de leur milieu (organismes, artistes, créateurs, écoles).

Valorisation du patrimoine bâti et naturel

- Travailler avec les sociétés d'histoire et les organismes de conservation de la nature afin de mettre en valeur nos actifs patrimoniaux au sein des trois arrondissements ;
- Faire l'inventaire des actifs patrimoniaux, terrains, bâtiments, espaces naturels, dont l'utilisation pourrait être optimisée par un organisme culturel, artistes ou créateurs.



LONGUEUIL CITOYEN
ÉQUIPE JOSÉE LATENDRESSE

« Nous avons une offre culturelle de haute qualité, abondante et diversifiée, beaucoup d'artistes, d'acteurs, de chanteurs, d'humoristes, de peintres, de musiciens, de créateurs, d'organismes sur notre territoire. Nous avons des producteurs et des diffuseurs, essentiels dans le développement et la pérennité de notre culture. Nous avons tout ce qu'il faut pour faire connaître notre spécificité, nous mettre davantage en évidence comme la capitale de la culture de la Rive-Sud, donner à nos résidents une qualité de vie enviable. Comptez sur moi pour m'y consacrer avec énergie et donner à la culture sur notre territoire les outils dont elle a le plus besoin pour rayonner et nous faire vivre des expériences enrichissantes! » de déclarer Josée Latendresse.

-30-

Source : Longueuil Citoyen

Contact : Francis Dubreuil
(514) 654-2723
equipelatendresse@gmail.com