

L'opposition invite la mairesse à adopter un parti pris en faveur des commerces de proximité dans la relance économique de Longueuil

Longueuil, 22 avril 2020 — Réagissant à l'annonce de la mise en place par la Ville de Longueuil d'une ligne téléphonique de référence et d'accompagnement pour les entreprises du domaine commercial et de détail, le président de l'arrondissement du Vieux-Longueuil, Benoît L'Ecuyer, souligne que c'est un pas dans la bonne direction. Ce dernier invite cependant la mairesse à faire preuve de plus d'audace et de proactivité pour soutenir les commerces de proximité dans les trois arrondissements. Il note que certaines des mesures mises de l'avant par Ville de Longueuil sont trop ciblées, se limitant à une rue d'un arrondissement ou à une catégorie de propriétaires, soit les propriétaires d'immeubles commerciaux.

« Au moment où le ralentissement économique s'installe et que le taux de chômage augmente, Longueuil devra rapidement prendre des mesures concrètes pour soutenir spécifiquement nos commerces de proximité. Si on pense uniquement au secteur de la restauration, beaucoup vivent des moments difficiles et certains risquent de mettre la clé sous la porte si la crise continue », d'indiquer Benoît L'Ecuyer.

Le chef de l'opposition, Xavier Léger, note avec intérêt l'engagement de la Ville de Québec pour soutenir financièrement « les entreprises de proximité indépendantes, comme les services et les restaurants qui ont un besoin urgent de liquidité », ou encore la création par la Ville de Montréal d'un comité de soutien spécial d'urgence aux commerces de la Métropole composé d'organismes de développement économique et d'acteurs sectoriels. Pour ce dernier, la pérennité des entreprises locales du domaine commercial et de détail dépendra autant de l'adoption de mesures concrètes que de la mobilisation des citoyens, des organismes du milieu et des commerçants. Il souhaite que Longueuil s'inspire de ce qui se fait ailleurs pour préserver la vie de ses quartiers.