COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Montréal, la banlieue culturelle de Longueuil ?

Longueuil, 22 juin 2021 — Le candidat à la mairie de Longueuil, Jean-Marc Léveillé veut favoriser le vivre ensemble et la vie de quartier par le biais de la culture. Avec un premier aperçu de sa vision pour la culture à Longueuil, Jean-Marc Léveillé souhaite s'assurer que les enjeux autour de la culture fassent partie du débat public jusqu'au 7 novembre prochain.

« Longueuil, c'est la Ville des Raymond Lévesque, Kim Thuy, Marcel Mussely, Boukar Diouf, Claire Lemay, Laurence Jalbert, Luc Picard, Serge Fiori, Yves Beauchemin et tant d'autres qui ont forgé et influencent encore aujourd'hui la culture québécoise. Il y a définitivement quelque chose de créatif dans l'air à Longueuil, et on a toutes les raisons d'en être très fier. Pourtant, la culture est souvent perçue comme une dépense, alors qu'au contraire, partout dans le monde les villes qui réussissent misent sur la culture et leur patrimoine. C'est un facteur essentiel pour la qualité de vie des citoyens de tous les quartiers. La culture permet de mettre en valeur notre patrimoine architectural, de créer des manifestations artistiques de grande valeur qui attirent des entreprises innovantes, mais surtout elle permet de rassembler les gens dans les quartiers. Nous serons l'équipe pour catalyser le milieu culturel autour de projets structurants à la mesure de l'envergure de nos artistes ».

Se donner les moyens de rayonner

Dans un mémoire présenté en 2020, le Conseil des Arts de Longueuil déplorait que malgré un nombre important d'artistes professionnels, Longueuil n'a aucun édifice regroupant des espaces de création. C'est donc à Montréal, et pas à Longueuil, qu'ils vont chercher les conditions propices à leur art. Un rapport de la firme KPMG sur *L'Importance économique du secteur culturel en Montérégie* confirmait d'ailleurs que 71% des travailleurs du secteur culturel quittent la Montérégie pour leurs activités professionnelles alors que la région est bonne dernière au Québec pour les investissements publics en culture par habitant. Une situation que veut tenter de renverser Jean-Marc Léveillé en développant des infrastructures adéquates, d'ateliers, de programmes, de mesures de soutien et d'aménagements publics à Longueuil.

« C’est un peu fou de constater que nos artistes vivent et s’épanouissent à Longueuil, mais exercent leurs talents à Montréal faute d’espaces chez nous. Lorsqu’ils traversent le pont, ce sont les citoyens de Montréal et pas ceux de Longueuil qui en profitent. Si on veut voir nos artistes évoluer chez nous et en être fier, il faut leur donner des espaces permanents pour se produire, créer et expérimenter. Les artistes aiment Longueuil et Longueuil aime ses artistes. Maintenant, il faut le montrer ! », a déclaré Jean-Marc Léveillé.

Un rôle que la Ville n'a pas besoin d'assumer seul

Pour Jean-Marc Léveillé, la Ville de Longueuil n’a pas à financer seule tous les projets culturels, mais elle doit identifier les besoins, mobiliser, soutenir et finalement prioriser les projets dans le cadre d’une véritable vision.

École de musique, ateliers d’artistes, salles de spectacles et d’expositions, médiation culturelle : Jean-Marc Léveillé considère notamment que certains édifices de Longueuil présentent un potentiel immense pour des projets qui allieraient l’économie sociale, le développement culturel et la préservation du patrimoine.

« Il faut être prêt à penser les choses différemment et à faire preuve d’audace. Ce n’est pas seulement l’ancien PDG de l’Orchestre symphonique de Longueuil qui parle, c’est l’entrepreneur qui a fondé des entreprises d’économie sociale pérenne. Évidemment ça prend du leadership politique pour réaliser des projets d’envergure. La communauté artistique et économique est capable de s’allier pour monter des plans d’affaires solides. Selon les projets, la Ville doit pouvoir se porter garante, mais n’a pas toujours besoin de débourser pour l’acquisition et l’entretien de tous les espaces à vocation culturelle. », a commenté Jean-Marc Léveillé.

Jean-Marc Léveillé en bref :

Fondateur de plusieurs organisations à succès, dont *Dotemtex Recherches de cadres*, *Elitis Pharma INC.*, *Prosygma services professionnels en maintenance et fiabilité* et cofondateur des *Services Animaliers de la Rive-Sud* (Proanima). Il a été Président-directeur général de l’Orchestre symphonique de Longueuil (OSDL) et président d’Anima-Québec jusqu’en mai 2021. Il a également été président du comité organisateur pour le financement de l’organisme Carrefour pour Elle.

— 30 —

Références :

1- Conseil des Arts de Longueuil, Mémoire portant sur l’actualisation de la politique culturelle de la Ville de Longueuil, présenté à la Ville de Longueuil le 31 janvier 2020. https://www.conseildesartsdelongueuil.ca/wp-content/uploads/2021/02/CAL_memoire-politique-culturelle.pdf

2- Rapport sur *L’Importance économique du secteur culturel en Montérégie* réalisé en 2020 par KPMG, en collaboration avec Culture Montérégie et Tourisme

Montérégie. https://culturemonteregie.qc.ca/wp-content/uploads/2021/02/rapport-kpmg-culture-monteregie-rapport-final-vf.pdf