



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Journée du livre québécois : Jean-Marc Léveillé veut rendre la littérature jeunesse plus accessible.

Longueuil, 12 août 2021 — Pour souligner le fait que l'édition 2021 du mouvement « Le 12 août, j'achète un livre québécois » s'est jointe à l'initiative « La lecture en cadeau », le candidat à la mairie de Longueuil s'est rendu avec son équipe de candidats dans les librairies *Alire* et *Librairie Icite* pour acheter des livres jeunesse d'auteurs québécois. Il ira ensuite distribuer ses livres à des organismes communautaires sur le territoire.

« Ça peut sembler anodin, mais offrir un livre en cadeau à un enfant, c'est lui offrir un outil fantastique pour découvrir le monde, voyager et s'épanouir pleinement. C'est un investissement à long terme dans ce qu'on a de plus précieux. C'est pourquoi je pense qu'on doit en faire beaucoup plus pour rendre accessible la lecture aux plus petits et promouvoir les créateurs littéraires d'ici. » - Jean-Marc Léveillé, candidat à la mairie de Longueuil.

« Comme éducatrice et directrice d'un centre de la petite enfance, je constate tous les jours depuis plus de 20 ans, l'impact que peut avoir la lecture sur le développement de nos enfants. J'irais jusqu'à dire que c'est un puissant ascenseur social et la meilleure arme contre le décrochage. C'est une réalité que Jean-Marc Léveillé comprend. » - Claudia Beaudin, candidate dans le district Vieux-Saint-Hubert de la Savane.

Longueuil est la première ville au Québec à avoir adopté une Charte de ville-lecture en 2005 et à disposer du plus important salon du livre jeunesse au Québec. Selon Jean-Marc Léveillé, cet héritage d'administration précédente n'a pas été suffisamment mis en valeur ces dernières années. Il veut remédier à la situation en réservant une place à la lecture et à la littérature dans la prochaine politique culturelle de la Ville.