



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Jean-Marc Léveillé veut investir 10 M\$ sur 3 ans en culture

Longueuil, 23 septembre 2021 — Jean-Marc Léveillé annonce que s’il est élu maire de Longueuil le 7 novembre prochain, il reconnaîtra le rôle économique et social unique de la culture à Longueuil. Il répondra à une demande de longue date des organismes culturels en leur permettant de se regrouper sous un même chapeau en créant une Société de développement culturel de Longueuil (SODECL). Cette annonce s’accompagne d’un investissement en culture de 10 millions de dollars.

Organisme à but non lucratif, la SODECL aura pour mandat le développement des arts et des lettres et la promotion du patrimoine dans une approche de développement de l’économie locale et du tourisme. À terme elle deviendra complètement autonome, en finançant notamment à travers ses ententes de services avec la Ville, l’exploitation des salles de spectacles, des salles d’expositions et des baux. Le milieu culturel aura l’autonomie et les outils tangibles pour développer une réelle stratégie culturelle à Longueuil. Afin d’aider au démarrage de la SODECL, Jean-Marc Léveillé investira 10 millions de dollars, notamment pour combler le manque de locaux actuels des artistes de Longueuil, mais aussi pour supporter les organismes qui ont été fragilisés par la pandémie.

« C’est autant une approche de développement d’économie sociale que de développement culturel. Il faut arrêter de voir la Culture comme une dépense, c’est un investissement qui lorsque bien fait, peut rapporter gros. L’industrie culturelle-doit être vue comme génératrice de richesse et il est grand temps que l’on comprenne son rôle de levier dans le développement économique et social. », commente Jean-Marc Léveillé, candidat à la mairie de Longueuil.

Une vision pour le milieu culturel de Longueuil

Pour Monsieur Léveillé, le modèle d’une SODECL aura l’avantage de permettre au milieu culturel de prendre le contrôle de son développement et d’aller chercher des subventions auxquelles la Ville de Longueuil n’a pas accès comme municipalité. La Société va permettre d’utiliser les ressources de façon plus efficace et surtout, elle permettra de générer de nouveaux revenus touristiques.

« On change le moteur culturel qu’est actuellement la ville pour adopter un modèle plus performant qui va réellement donner à nos créatrices et créateurs professionnels les moyens de créer. Ce sont elles et eux qui comprennent comment faire du développement culturel. La Ville conservera son rôle d’encadrement de la pratique des arts amateurs, mais reconnaîtra enfin un rôle distinct aux artistes professionnel et semi professionnel de Longueuil. », - Jean-Marc Léveillé.

La Ville de Longueuil signerait une entente avec la SODECL pour l’organisation des spectacles extérieurs gratuits dans les parcs et pour le retour d’un événement culturel estival de grande

envergure à Longueuil. La Société deviendrait aussi un partenaire privilégié de la Ville dans la construction du futur Complexe culturel de Longueuil, d'ateliers d'artistes et de salles d'exposition de calibres nationales, notamment avec l'Église au Parc St. Mark de Longueuil.

« Longueuil compte plusieurs artistes de renommée nationale et internationale. Sortons notre culture de sa logique de banlieue pour lui donner l'envergure de la 5e plus grande ville du Québec, et les outils d'une capitale culturelle de la Montérégie. » - Jean-Marc Léveillé.